



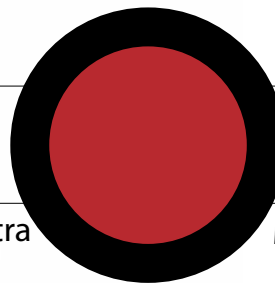
Campanha

2010

Ponto Final

na violência contra

Mulheres e Meninas



Red de Salud de las
Mujeres Latinoamericanas
y del Caribe, RSM/LAC



Introdução



A Rede de Saúde das Mulheres Latinoamericanas e do Caribe (RSMLAC) desde sua fundação defende o direito das mulheres e meninas de viver uma vida livre de violências, traçando nesta direção diversas estratégias de ação. Foi assim, que em 2007, em conjunto com a Oxfam-Novib, lançou as bases de um processo em consenso com organizações afiliadas para promover mudanças sociais e de comportamentos dirigidos a erradicar as diferentes expressões de violência contra mulheres e meninas, tendo como referência a experiência da campanha de Oxfam no Sul da Ásia e África, chamada “We Can Stop all Violence Against Women”. É assim que surge a Campanha **Punto Final na Violência contra Mulheres e Meninas**, focalizada na região Latinoamericana e no Caribe.

Autores:

Dinys Luciano
Development Connections

Produção jornalística:

Ynga Villena, Maritza Vergara
Oficina de Coordinación Regional RSMLAC

Desenho:

www.controlzeta.cl

Fotografias:

RSMLAC - Campaña Punto Final a la Violencia Contra las Mujeres

Publicado por:

RSMLAC - Campaña Punto Final a la Violencia Contra las Mujeres

La Campagne ●●●

Objectifs Campagne Point Final à la Violence Envers les Femmes

Objectifs

Objectifs

Objectifs

Objectifs

Objectifs

- Eliminer l'acceptation sociale de toutes les formes de violence envers les femmes en dirigeant l'action, principalement, sur le changement de patrons culturels.

Objectifs

- **Objectifs** changement dans les croyances sociales et les attitudes **Objectifs**

Objectifs

Objectifs

Objectifs

- Générer une position collective **Objectifs**

Objectifs

Objectifs

Objectifs

- Promouvoir **Objectifs**

Objectifs active mobilisation **Objectifs**

Objectifs

- Fortifier les réseaux de femmes **Objectifs**

Objectifs

Objectifs

Objectifs

Objectifs

Objectifs



Engagement
logiciel
agorait
collaboration en on
Poh

- Role
- Role
- Role
- Role
- Role
- Role
- Role

on
connaissance
t
ion

✗

nant

nd

tion

la recollection d'information n'est pas suffisante pour générer des changements de comportement positifs et soutenus dans le temps, et que « le changement d'attitude et la sensibilisation semblent être beaucoup plus simples que la modification des comportements violents

Le

la prévention, accompagnée et renforcée comme une ample mobilisation sociale

colation

on

ag

l'ont

nsation

la

ont

tent

tion

tit

- Groupe de personnes qui partagent la vision politique

Collective position

- Vision idéologique et stratégies et des actions pour la réussite de ses intentions
- Incorporation d'autres personnes à travers des alliances
- Incorporation de leaders d'opinion et d'activistes avec des compétences pour mobiliser, éduquer, organiser et communiquer avec cohérence la mission, la vision, les stratégies et les actions du mouvement
- Définition de messages clé pour les audiences
- Utilisation des différents scénarios politiques et sociaux à niveau macro

1. Définition de la vision
 2. Définition des stratégies
 3. Définition des actions
 4. Définition des alliances
 5. Définition des leaders
 6. Définition des messages clés
 7. Définition des scénarios

- Positionnement
- Définition de la mission
- Définition des objectifs
- Définition des actions
- Définition des alliances
- Définition des leaders
- Définition des messages clés
- Définition des scénarios

Messages clé

1. Définition de la vision
 2. Définition des stratégies
 3. Définition des actions
 4. Définition des alliances

••• Satyagraha



- **Organizações de mulheres**
Benetton Foundation
Associação
Associação
Associação

- **Associação de mulheres**
Associação
Associação
Associação

- **Associação de mulheres**
Associação
Associação
Associação

- **Associação de mulheres**
Associação
Associação
Associação
Associação
Associação

Associação de mulheres
 Associação



Associação de mulheres

Alié(e)s de la Campagne



Alianza Nacional
 la Red de Organizaciones
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile

Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile
 Alianza Nacional
 de Mujeres de Chile

Alianza Nacional de Organizaciones
 de Mujeres de Chile

- Des Groupes de la société civile et d'autres réseaux
- Des Personnes et des communautés dans chaque localité
- Des institutions éducatives
- Des Médias locaux
- Des Célébrités qui puissent parrainer la campagne





civile
Sociedad

Le défi ●●●

Finalité
ontologie
finalité
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

évaluation



- évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

- évaluation
évaluation
évaluation

- évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

- évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

évaluation
évaluation

- évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

- évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation
évaluation

Campagne

2010

Point  **Final**
à la Violence envers Les Femmes

Canal International

à l'appui de

